

DEVELOPPER SON LEADERSHIP AU FEMININ

OBJECTIFS

Identifier ses qualités et s'affirmer en tant que leader féminin

Développer son intelligence émotionnelle

Savoir naturellement s'imposer dans son rôle de leader

Donner une image de leader efficace

NIVEAU ET PUBLIC

Cadres

Collaborateurs

Prérequis : Aucun

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : 2 jours (soit 14 heures)

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paperboard

Moyens pédagogiques : Les supports pédagogiques sont adressés au stagiaire dès son inscription. Les cas pratiques sont à réaliser à l'issue de la formation pour vérification des acquis

Supports pédagogiques :

Test d'entrée de formation, test d'assertivité, memento récapitulatif du contenu de la formation

Tableau d'appréciation de l'acquisition des connaissances en fin de formation

Effectif maximum : 20

INTERVENANT

Anne VRDOLJAK

Formatrice-Consultant Senior en transition professionnelle

PROGRAMME

Jour 1 :

INTRODUCTION

COMPRENDRE SA POSITION DE LEADER AU FEMININ

Réfléchir sur sa vision de leader au féminin

Identifier l'image et la représentation des femmes dans l'entreprise

Se défaire des conditionnements culturels et éducatifs

Se libérer des croyances

Les éléments de différence entre les hommes et les femmes leader

Connaitre les outils pour transformer l'image des femmes

DECOUVRIR SON STYLE DE LEADERSHIP

Identifier son mode de fonctionnement

Identifier ses qualités, ses talents

Connaitre ses forces et faiblesses

Analyser les relations entre pouvoir et leadership

TRAVAILLER SON AFFIRMATION DE SOI

S'estimer et s'affirmer en tant que femme

Développer une conduite assertive

Prendre conscience de son attitude et de celle des autres

Eviter les conduites passives et agressives

Jour 2

RENFORCER SON INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

Mieux comprendre ses émotions

Reconnaitre ses émotions positives et négatives

Apprendre à programmer des émotions appropriées

S'affirmer à travers ses pensées positives

MAITRISER LES COMPETENCES CLES D'UN LEADERSHIP AU FEMININ REUSSI

Savoir faire partager sa vision

Maitriser la communication persuasive et mobilisatrice

Créer un sentiment d'appartenance

S'engager, s'impliquer

Conduire le changement